



Communiqué de presse (2 pages) - pour diffusion immédiate

IL Y A LE CIEL, LES ANIMAUX, LES FLEURS ET LES MONTGOLFIÈRES.

Montréal, Québec, le 16 janvier 2026,

Le Scorpion Masqué est heureux de dévoiler **Panorama**, un nouveau jeu placé sous le signe de la détente, imaginé par Jules Messaud (*Akropolis, Miams, Moustache*) et Melody Leblond (illustratrice sur *Festival, Behind Purple*), également illustratrice du jeu.

Panorama est un jeu de pose de tuiles familial, pour 2 à 4 joueurs, qui invite les joueurs à ralentir, observer et savourer le plaisir de construire un paysage, une tuile à la fois, du haut de leurs montgolfières. À travers des choix simples mais significatifs, les joueurs voient leur paysage se développer sous leurs yeux, dans une **ambiance paisible et contemplative**, incarnant pleinement les ambitions de *Panorama*.

À la fin de la partie, les joueurs marquent des points en fonction du nombre d'**Animaux** et de **Fleurs** dans leur panorama. Mais attention... **prendre une tuile loin de sa montgolfière laisse plus de choix aux autres joueurs !**
Le jeu se renouvelle grâce à des **objectifs variés**, offrant **un plaisir nouveau** à chaque partie.

Selon **Jules Messaud, auteur** : « *L'originalité de Panorama, c'est d'arrêter de chercher l'originalité uniquement dans la mécanique. J'avais envie d'un jeu accessible, où l'émotion passe par le visuel et les sensations* ».

Manuel Sanchez, directeur du Scorpion Masqué raconte : « *Avec autant de super jeux sur les étals dans ce genre, j'avais juré qu'on ne publierait plus de jeu de placement de tuiles et qu'on éviterait les thèmes animaux/nature dans le futur... Et puis Melody et Jules m'ont fait jouer à Panorama et... et voilà !* ».

Dès les premières parties, **Panorama** s'impose comme une évidence : une mise en place agréable, des tuiles qui s'imbriquent naturellement, et un paysage qui prend forme pas à pas, offrant tout au long de la partie une succession de petites satisfactions, sur fond de thématique bucolique.

Le thème, la direction artistique et la mécanique se répondent pour offrir une expérience cohérente, où le plaisir visuel est au cœur du jeu.

Melody Leblond, autrice et illustratrice confie : « *Jules m'a permis d'aimer créer des jeux* », « *Aujourd'hui, je continue à en créer avec lui, et avec d'autres.* »

Panorama est un jeu de Jules Messaud et Melody Leblond, édité par le Scorpion Masqué. Il est illustré par Melody Leblond. Il sera disponible au printemps 2026 au prix de 17 euros et se joue entre 2 et 4 joueurs, à partir de 8 ans. Une partie de *Panorama* dure environ 20 minutes.

Panorama sera officiellement présenté sur le stand du Scorpion Masqué lors du Festival International des Jeux de Cannes qui aura lieu du 26 février au 1er mars 2026.

À PROPOS DES AUTEURS ET ILLUSTRATEURS

Après avoir été architecte, **Jules Messaud** a rejoint l'équipe d'Oldchap en 2017 en tant que directeur artistique, puis se consacre entièrement à la création de jeux depuis 2023. A travers ses jeux, il cherche à retranscrire des émotions qui lui tiennent à cœur. *Panorama* est son 6ème jeu, après *Complices, Akropolis, Backstories, Moustache* et *Miams*.

Illustratrice depuis quinze ans, **Melody Leblond** ne s'ennuie jamais. Passionnée de jeux vidéo, elle passe par la publicité et le journalisme avant de trouver sa voie : dessiner et faire naître des idées. Ses illustrations, aux couleurs vives et au



style minimaliste, se reconnaissent à leur trait spontané, leur simplicité apparente et aux sens cachés qu'elles suggèrent. En 2024, elle illustre le jeu *Festival*, puis *Behind Purple* en 2025. En 2026 elle se lance dans l'autorat avec *Panorama*, ajoutant une nouvelle corde à son arc. Sa devise : « Qui ne tente rien, ne tente rien.

À PROPOS DU SCORPION MASQUÉ

Fondé en 2006, le Scorpion Masqué est un éditeur de jeux québécois basé à Montréal. Depuis plus de 15 ans, la marque se développe autour de beaux jeux, immersifs, amusants et créatifs. Ses jeux originaux sont destinés aux enfants, aux adultes ou à toute la famille. Avec plus de 40 jeux publiés à ce jour, le Scorpion Masqué est désormais reconnu à l'échelle internationale avec une présence dans plus de 40 pays, et plus de 2 millions de jeux vendus depuis sa création. En 2021 Scorpion Masqué a rejoint le groupe Hachette et est maintenant intégré avec son distributeur nord-américain Randolph.

Pour de plus amples informations :

Joelle Bouhnik, Directrice Marketing au Scorpion Masqué – jbouhnik@scorpionmasque.com

Matériel disponible :

- [Visuels produit](#)
- [Fiche produit](#)
- [Règles de jeu](#)

– 30 –

